

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROCEEDINGS**

Judul Jurnal Ilmiah : Digital Social Marketing Technology in the New Normal Era in Review of Islamic Business Ethics (Case Study of Yen's Delight Coffee & Resto Samarinda)

Jumlah Penulis : 3 Orang

Penulis Proceeding : Darmawati

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Proceeding : a. Judul Proceeding : The 3rd Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)  
 b. ISBN/ISSN : ISSN 2809-3445  
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2022/IAIN Salatiga  
 d. Penerbit/Organizer : Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI) IAIN Salatiga  
 e. Alamat Repository : <http://conference.iainsalatiga.ac.id/index.php/aicieb/article/view/87>  
<http://repository.uinsi.ac.id/handle/123456789/1549>  
 f. Edisi (Bulan/Tahun) : 08 Agustus 2022

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :  Proceeding Forum Ilmiah Internasional (International Convergence)  
 Proceeding Forum Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh .
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan / proceeding (30%)	4,5		4,2
Total = (100%)	15		14,2

Nilai Pengusul =

Catatan penilaian paper oleh Reviewer:

- ✓ Teksam dalam prosiding ini memiliki ruang lingkup dan kedalaman pembahasan yg baik
- ✓ Referensi dan data yg disajikan baik dan update .

Samarinda, 10 Agustus 2022  
Reviewer 1:

*[Signature]*

Dr. H. Murjani, S.Ag, S.H, M.Hum.  
NIP. 197311021999031001  
Bidang Ilmu : Hukum Islam  
Unit Kerja : UINSI Samarinda

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROCEEDINGS**

Judul Jurnal Ilmiah : Digital Social Marketing Technology in the New Normal Era in Review of Islamic Business Ethics (Case Study of Yen's Delight Coffee & Resto Samarinda)

Jumlah Penulis : 3 Orang

Penulis Proceeding : Darmawati

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Proceeding :

- a. Judul Proceeding : The 3rd Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)
- b. ISBN/ISSN : ISSN 2809-3445
- c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2022/IAIN Salatiga
- d. Penerbit/Organizer : Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI) IAIN Salatiga
- e. Alamat Repository : <http://conference.iainsalatiga.ac.id/index.php/aicieb/article/view/87>  
<http://repository.uinsi.ac.id/handle/123456789/1549>
- f. Edisi (Bulan/Tahun) : 08 Agustus 2022

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat) :

Proceeding Forum Ilmiah Internasional (International Convergence)

Proceeding Forum Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh .
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		1,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		4,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan / proceeding (30%)	4,5		4,3
Total = (100%)	15		14,2

Nilai Pengusul =

Catatan penilaian paper oleh Reviewer:

- Artikel pada prosiding ini telah memenuhi standar kriteria penulisan paper.
- Pembahasannya / analisisnya sudah mendalam dg data-data yg update.
- Artikel ini telah dipresentasikan penulis dan terbit dalam prosiding yg bagus internasional.

Samarinda, 10 Agustus 2022

Reviewer 2:



Akhmad Nur Zaroni, M.Ag.  
NIP. 197003102001121003  
Bidang Ilmu : Ekonomi Syariah  
Unit Kerja : IINSI Samarinda



**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROCEEDINGS**

Judul Jurnal Ilmiah : Digital Social Marketing Technology in the New Normal Era in Review of Islamic Business Ethics (Case Study of Yen's Delight Coffee & Resto Samarinda)

Jumlah Penulis : 3 Orang

Penulis Proceeding : Darmawati

Status Pengusul : Penulis Pertama

Identitas Proceeding : a. Judul Proceeding : The 3rd Annual International Conference on Islamic Economics and Business (AICIEB)  
 b. ISBN/ISSN : ISSN 2809-3445  
 c. Tahun Terbit, Tempat Pelaksanaan : 2022/IAIN Salatiga  
 d. Penerbit/Organizer : Faculty of Islamic Economics and Business (FEBI) IAIN Salatiga  
 e. Alamat Repository : <http://conference.iainsalatiga.ac.id/index.php/aicieb/article/view/87>  
<http://repository.uinsi.ac.id/handle/123456789/1549>  
 f. Edisi (Bulan/Tahun) : 08 Agustus 2022

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  Proceeding Forum Ilmiah Internasional (International Convergence)  
 Proceeding Forum Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah		Nilai Akhir Yang Diperoleh .
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi paper (10%)	1,5		$(1,2 + 1,3) / 2 = 1,25$
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,5		$(4,5 + 4,2) / 2 = 4,35$
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)	4,5		$(4,3 + 4,4) / 2 = 4,35$
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan / proceeding (30%)	4,5		$(4,2 + 4,3) / 2 = 4,25$
Total = (100%)	15		$(14,2 + 14,2) / 2 = 14,2$
Nilai Pengusul =			
Catatan penilaian paper oleh Reviewer:			

Reviewer 1



Dr. H. Murjani, S.Ag, S.H, M.Hum.  
NIP. 197311021999031001

Samarinda, 10 Agustus 2022

Reviewer 2:



Akhmad Nur Zaroni, M.Ag.  
NIP. 197003102001121003