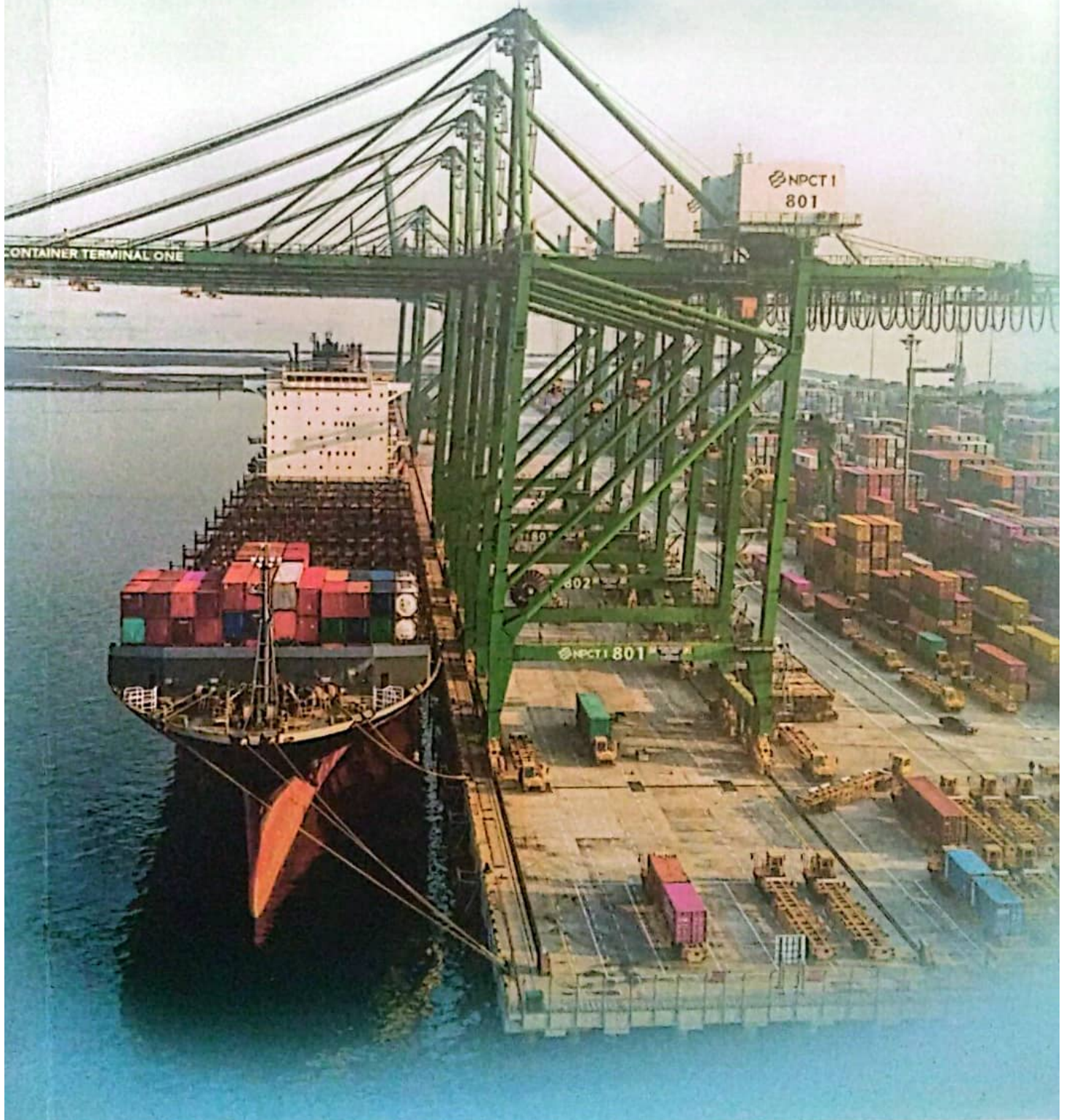




MARKETING

DALAM

PERSPEKTIF SYARIAH



Penulis : Dr. Birusman Nuryadin. MM