

Editor : Dr. Abd. Madjid, M.Ag.
Dr. Aris Fuzan, S.Ag., M.A.



SOLUSI DAMPAK PSIKOLOGIS PANDEMI COVID 19

Kajian Teks dan Konteks Perspektif Psikologi Pendidikan Islam

Prolog : Prof. Hilman Latief, M.A., Ph.D

Khoiruddin Bashori - Abd. Madjid - R. Rachmy Diana - Syamsul Huda Rohmadi - Harmaini-
Muhamad Uyun - Septi Gumiandari - Fitriah M. Suud - Nasrudin Subhi - Nikmah Rochmawati -
Achmad Ushuluddin - Moh. Toriqul Chaer - Risydah Fadilah - Nur Kholik Afandi - Linda Yarni
- Patisina - Zulfan

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**SOLUSI DAMPAK PSIKOLOGIS
PANDEMI COVID 19 (Kajian Teks dan Konteks
Perspektif Psikologi Pendidikan Islam)**

Penulis:

Khoiruddin Bashori; Abd. Madjid; R. Rachmy Diana; Syamsul Huda Rohmadi; Harmaini; Nikmah Rochmawati; Septi Gumiandari; Muhamad Uyun; Fitriah M. Suud; Nasrudin Subhi; Achmad Ushuluddin; Moh. Toriqul Chaer; Risydah Fadilah; Nur Kholik Afandi; Linda Yarni; Patisina; Zulfan

ISBN:

978-623-6992-46-3

Editor:

Abd. Madjid; Aris Fauzan

Ast. Editor:

Eva Nurul Huda

Penyunting:

Tim The Journal Publishing

Design Cover:

Awang Putra Dirgantara

Penerbit:

The Journal Publishing
Anggota IKAPI

Unesco; 15,5x23cm- Hal. Vi+272
Cetakan ke 1, Juli 2021

Redaksi:

Lemahdadi, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul Regency, Special Region of Yogyakarta,
DIY. Cp. 0823-2679-6566

DAFTAR ISI

Sampul	ii
Pengantar Ketua Program Studi Doktor Psikologi Pendidikan Islam UMY	iii
Pengantar Tim Editor	vi
Daftar Isi	ix
Prolog	1
BAGIAN 1 BUDAYA AKADEMIK DI MASA PANDEMI	13
Kemandirian Belajar Di Era Pandemi Covid-19 [Khoiruddin Bashori].....	14
Pembelajaran Jarak Jauh (Pjj) Dalam Situasi Pandemi Covid-19 [Abd. Madjid].....	34
Kemitraan Orang Tua Dan Guru: Upaya Penguatan Budaya Akademik Di Era Pandemi Covid-19 [R. Rachmy Diana].....	54
Melacak Solusi Cerdas Generasi <i>Ūlū Al-Albāb</i> Menghadapi Pandemi [Syamsul Huda Rohmadi].....	66
Pemahaman Potensi Siswa: Rujukan Bagi Guru Bimbingan Konseling [Harmaini]	80
BAGIAN 2 KETAHANAN KELUARGA DI MASA PANDEMI	95
Ketahanan Keluarga Dan Dampak Psikologis Di Masa Pandemi Global [Muhamad Uyun]	96

Implementasi Psikologi Mubadalah Dalam Memperkuat Resiliensi Keluarga Di Masa Pandemi Global [Septi Gumiandari]106

Merawat Bahagia Di Masa Pandemi: Sebuah Kajian Psikologi Islam [Fitriah M. Suud]120

Regulasi Emosi Anak Dan Orang Tua Di Kala Pandemi Melalui Pendekatan Psikologi Dan Keagamaan [Nasrudin Subhi].....134

BAGIAN 3 MANAJEMEN STRES DI MASA PANDEMI..... 150

Stres: Psikobiologi Dan Strategi Menghadapinya Untuk Kesehatan Jiwa Raga [Nikmah Rochmawati].....151

Manajemen Stres Berbasis Pada Kesadaran Diri Yang Sebenarnya Diri Di Masa Pandemi Covid-19 [Achmad Ushuluddin]161

Manajemen Stres Ibu Tunggal Saat Pandemi Covid-19 [Moh. Toriqul Chaer].....176

Manajemen Stres Dalam Terapi Islam Selama Work From Home [Risidah Fadilah].....187

BAGIAN 4 MENJAGA PRODUKTIVITAS DAN SOLIDARITAS DI MASA PANDEMI 198

Menjaga Semangat Produktivitas Dan Kreativitas Perantau Di Tengah Pandemi [Nur Kholik Afandi] 199

Kreativitas Akademisi Di Masa Pandemi Covid-19 [Linda Yarni].....209

Kebertahanan Produktivitas Diri Di Kalangan Pensiunan [Patisina]	222
Menjaga Produktivitas Perusahaan Di Saat Pandemi Covid-19 [Zulfan].....	243
Profil Editor.....	255
Profil Penulis.....	257

Daftar Pustaka

- Ab Ghani, A. M., & Sarif, S. (2005). Penerapan budaya keusahawanan dalam masyarakat Islam. In: Seminar Keusahawanan Islam Peringkat Kebangsaan 2005, *Akademi Pengajian Islam Universiti Malaysia, Kuala Lumpur*. 1-18.
- Ahmad, N.H., Nasurdin, A.M., Halim, H.A. and Taghizadeh, S.K. (2014). The Pursuit of Entrepreneurial Initiatives at the "Silver" Age: From the Lens of Malaysian Silver Entrepreneurs. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 129, 305-313.
- Ancok, D. (1994). *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problema-problema Psikologi*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Andrew Shorrock. (2005). The Transpersonal in Psychology, Psychotherapy and Counselling. *Handbook of the psychology of religion and spirituality/edited by Raymond F. Paloutzian, Crystal L. Park*.
- Arba'ah, I.M. (2015). *Hubungan orientasi religius dengan psychological well being (kesejahteraan psikologis)*. Jakarta: Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah.
- Aswar, Saifuddin. (2004). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Auday, B.C. (2010). How God Changes Your Brain: Breakthrough Findings from a Leading Neuroscientist. *Perspectives on Science and Christian Faith*, 62 (2), 142-143.
- Audretsch, David B. and Bönte, Werner and Tamvada, Jagannadha Pawan, Religion and Entrepreneurship (July 2007). *CEPR Discussion Paper No. DP6378*, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1136703>
- Azwar, Saifudin. (2015). *Penyusunan Skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Backman, M.; Karlsson, C. (2013). Who Says Life Is Over after 55? Entrepreneurship and An Aging Population;

Centre of Excellence for Science and Innovation Studies; The Royal Institute of Technology: Stockholm, Sweden.

- Baharun, R., and Kamarudin, S. (2001). The Effects of Entrepreneurspersonal Religious values and Business Performance in Information Technology Industry. *Journal of enterprising culture*, 9 (04), 437-448.
- Balog, A.M., Baker, L.T., & Walker, A.G. (2014). Religiosity and spirituality in entrepreneurship: a review and research agenda. *Journal of management, spirituality & religion*, 11 (2), 159-186.
- Benson, J., dan Brown, M. (2011). Generations at work: Are there differences and do they matter?. *The International Journal of Human Resource Management*, 22 (9), 1843-1865.
- Bird, B., & Schjoedt, L. (2009). *Entrepreneurial behavior: Its nature, scope, recent research, and agenda for future research*. In A.L. Carsrud & M. Brannback (Eds), *Understanding the entrepreneurial mind* (pp.327-358). New York: Springer.
- Budhiarto, Y.K. (2012). *Analisis Kesesuaian Karakteristik Pimpinan Restoran Pringgading Berdasarkan Teori Geoffrey G Meredith* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen Unika Soegijapranata).
- Busenitz, L.W., Gomez, C., & Spencer, J.W. (2000). Country institutional profiles: Unlocking entrepreneurial phenomena. *Academy of Management journal*, 43 (5), 994-1003.
- Carswell, P., & Rolland, D. (2007). Religion and entrepreneurship in New Zealand. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 1 (2), 162-174.
- Dana, L.P. (2009). Religion as an explanatory variable for entrepreneurship. *The international journal of entrepreneurship and innovation*, 10 (2), 87-99.

- Dana, L.P. (Ed.). (2010). *Entrepreneurship and religion*. UK: Edward Elgar Publishing.
- Davis, M.K. (2013). Entrepreneurship: an Islamic perspective. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 20(1), 63-69.
- De Noble, A., Galbraith, C.S., Singh, G., & Stiles, C.H. (2007). Market justice, religious orientation, and entrepreneurial attitudes: An empirical study. *Journal of enterprising communities: people and places in the global economy*, 1(2), 121-134.
- Dilmaghani, M. (2011). Religiosity, human capital return and earnings in Canada. *International Journal of Social Economics*, 39 (1/2), 55-80.
- Diponegoro A.M. (2006). Peran Stress Management dalam Kesejahteraan Subjektif. *Humanitas*, 3(2), 137-145.
- Dodd, S. D., & Gotsis, G. (2007). The interrelationships between entrepreneurship and religion. *The international journal of entrepreneurship and innovation*, 8 (2), 93-104.
- Oman, D., & Thoresen, C. E. (2005). Do Religion and Spirituality Influence Health? In R. F. Paloutzian & C. L. Park (Eds.), *Handbook of the psychology of religion and spirituality* (p. 435-459). The Guilford Press.
- Emami, M., & Nazari, K. (2012). Entrepreneurship, religion, and business ethics. *Australian Journal of Business and Management Research*, 1 (11), 59-69.
- Erbe Sentanu. (2009). *Quantum Ikhlas Teknologi Aktivasi Kekuatan Hati*. Jakarta: Alex Media Komputindo
- Fatimah, H., Dharmawan, A.H., Sunarti, E., & Affandi, M.J. (2015). Pengaruh Faktor Karakteristik Individu dan Budaya Organisasi terhadap Keterikatan Pegawai Generasi X dan Y. *Jurnal Aplikasi Manajemen-Journal of Applied Management*, 13 (3), 402-409.
- Forster-Holt, N. (2013). Entrepreneur as "End" repreneur: The Intention to Retire. *Small business institute journal*, 9 (2), 29.

- Galbraith, C.S., & Galbraith, D.M. (2007). An empirical note on entrepreneurial activity, intrinsic religiosity and economic growth. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 1 (2), 188-201.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gray, H. (2007). Creating older entrepreneurs: a development dilemma. *Development and Learning in Organizations: An International Journal*, 21 (1), 12-14.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E., & Tatham, R. L. (1998). *Multivariate data analysis (Vol. 5, No. 3, pp. 207-219)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice hall.
- Hanafi, Mamduh (2014) Manajemen Risiko. In: Risiko, Proses Manajemen Risiko, dan Enterprise Risk Management. *Universitas Terbuka, Jakarta*, 1-40. ISBN 9790112173
- Heimonen, T. (2013). Entrepreneurship in Golden Years-Creative Opportunity or Not?. *China-USA Business Review*, 12 (1).
- Henderina Nggadas, N. (2013). *Korelasi Antara Religiusitas dengan Kebahagiaan Subjektif: Suatu Studi di Jemaat Gmim Zebaoth Wanea Manado* (Doctoral dissertation, Magister Sosiologi Agama Program Pascasarjana FTEO-UKSW)
- Howe, N. Dan Strauss, W. (2007). The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Envolve. *Harvard Business Review*, 41-52.
- Hutapea, B. (2012). Emotional Intelegence dan Psychological Well-being pada Manusia Lanjut Usia Anggota Organisasi berbasis Keagamaan di Jakarta. *Jurnal Insan Media Psikologi*, 13 (2), 64-73.
- Iannaccone, L. R. (1998). Introduction to the Economics of Religion. *Journal of economic literature*, 36 (3), 1465-1495.

- Ifadah, N. (2016). *Peningkatan Kebahagiaan Melalui Pelatihan Kekuatan Diri (STRENGTH CENTERED) Berbasis Syukur pada Wanita Muslim yang Berperan Ganda (Dual Career) di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Indrayani Putu Aris. (2013). Model Pengembangan Subjective Welbeing pada Masa Pensiun. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2 (1), 1-11.
- Jalil, Abdul. (2013). *Spiritual Entrepreneurship Transformasi Spiritualitas Kewirausahaan*. Yogyakarta: LKIS.
- Kautonen, T., Down, S., and Minniti, M. (2014). Ageing and entrepreneurial preferences. *Small Business Economics*, 42 (3), 579-594.
- Kean, R.C., Van Zandt, S., and Maupin, W. (1993). Successful aging: The older entrepreneur. *Journal of Women & Aging*, 5 (1), pp.25-42.
- Khan, J.H., Biswas, B.D., & Ahmed, N. (2009). Extrinsic and intrinsic determinants of entrepreneurial growth of Bangladesh: An empirical examination. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 2, 1-24.
- Kibler, E., Wainwright, T., Kautonen, T., and Blackburn, R. (2011). (Work) Life after work: understanding barriers to older entrepreneurship in London. *ICSB (International Council for Small business) World Conference Proceedings*, 1.
- Kibler, E., Wainwright, T., Kautonen, T., and Blackburn, R. (2012). (Work) life after work: Older entrepreneurship in London-motivations and barriers. *ICSB (International Council for Small business) World Conference Proceedings*.
- Kristanto, E. (2016). Perbedaan Tingkat Kebersyukuran pada Laki-laki dan Perempuan. In *Seminar ASEAN 2nd Psychology & Humanity Psychology Forum UMM*.
- Kropp, F., Lindsay, N.J., & Shoham, A. (2008) Entrepreneurial orientation and international entrepreneurial business venture startup. *International Journal of*

- Entrepreneurial Behavior and Research*, 14 (2), 102-117.
- Lee, J., & Cho, J. (2005). Consumers' use of information intermediaries and the impact on their information search behavior in the financial market. *Journal of Consumer Affairs*, 39 (1), 95-120.
- Maritz, A. (2015). Senior entrepreneurship in Australia: an exploratory approach. *International Journal of Organizational Innovation*, 7 (3), 6.
- Maulidya, M., & Eliana, R. (2013). Gambaran resiliensi perantau minangkabau yang berwirausaha di Medan. *Psikologia: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 8 (1), 34-39.
- Mc Daniel, S.W., & Burnett, J.J. (1990). Consumer religiosity and retail store evaluative criteria. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 18 (2), 101-112.
- Mohammed Adamu, I., Kedah, Z., & Osman-Gani, A.M. (2011). Entrepreneurial motivation, performance and commitment to social responsibility: a conceptual analysis on the influence of Islamic religiosity. *In the 10th International Conference of the Academy of HRD (Asia Chapter) Kuala Lumpur, Malaysia, December 3-6, 2011*
- Morrison, A. (2000). Entrepreneurship: what triggers it?. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6 (2), 59-71.
- Muhamad, N., & Mizerski, D. (2010). The constructs mediating religions' influence on buyers and consumers. *Journal of Islamic Marketing*, 1 (2), 124-135.
- Nasurdin, A.M., Halim, H.A., & Seet, P. (2012). Silver Entrepreneurship Agenda in Malaysia: A Proposed Model for Productive Aging. *The Winners*, 13 (1), 1-8.
- 28 Juli 2017.
journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/view/662/639

- Naughton, M., & Cornwall, J. R. (2009). Culture as the basis of the good entrepreneur. *Journal of Religion and Business Ethics*, 1 (1).
- Novari, F.R., & Lestari, W. (2013). *Pengaruh Overconfidence Heuristic, dan Persepsi Risiko terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Wirausaha* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Patisina, Tjahjono, H.K., and Palupi, M. (2017) *After Retirement Successful Entepreneur: Exploration Study in Indonesia*, Proceeding of the 29th. International Business Information Management Association (IBIMA) Conference.
- Patisina. (2020). *Pensiun Preneurship: 4 Langkah Sukses*. Yogyakarta: Semesta Ilmu
- Patisina, Tjahjono, H.K., Anis M and Palupi, M. (2020). Religiosity as a Moderating Variable for Generation X and baby Boomer, *International Journal of advanced Science and Technology*, 29 (05), 40-54.
- Permana, N.I.K. (2011). *Mempertahankan Talent untuk Meraih Keunggulan Kompetitif. Talent Management Implementation: Belajar dari Perusahaan-Perusahaan Terkemuka*. Jakarta: PPM.
- Pilkova, A., Holienka, M., and Rehak, J. (2014). Senior entrepreneurship in the perspective of European entrepreneurial environment. *Procedia Economics and Finance*, 12, 523-532.
- Qardhawi, Y. (1997). *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Robbani Press.
- Rengku, R.B. (2012). Faktor Internal dan Pengaruhnya terhadap Risk Perception dan Expected Return Perception. *Journal of Business & Banking*, 2 (2), 185-198.
- Saki, K., Kazemi-Ghoshchi, B., Asadzadeh, J., Kheiri, A., Hajigholizadeh, G., Sotoudeh, A., & Bahmani, M. (2014). Quran medicine: studying from modern science perspective. *J Nov Appl Sci*, 3 (1), 1298-1302.

- Sari dan Suprapti. (2013). Pengaruh Dukungan Keluarga Terhadap Psychological Wellbeing Pada Masa Pensiun. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 2 (3), 194-205.
- Sari, E. Puspita. (2002). Penerimaan Diri Pada Lanjut Usia Ditinjau dari Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi*, 2, 73-88.
- Sasongko, E. (2009). *Psychological well being pada pria lanjut usia pasca wajib pensiun* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).
- Seligman, M.E. (2011). *Learned optimism: How to change your mind and your life*. Vintage.
- Stefanovica, I., Rankovic, L., and Prokic, S. (2011). Entrepreneurs Motivational Factors: Emperical Evidence from Serbia. *Serbian Journal of Management*, 6 (1), 73-83.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutarto, J.T., & Ismulcokro, C. (2008). *Pensiun Bukan Akhir Segalanya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syafii, Muhammad, Antonio. (2015). *Muhammad SAW the Super Leader Super Manager, Cet XVII*. ProLM Center and Tazkia Publishing.
- Syafii, Muhammad, Antonio., dan Tim Tazkia. (2012). *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad SAW "The Super Leader Super Manager" buku 2, Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Tazkia Publishing.
- Syam, Y.H. (2009). *Sabar Dan Syukur Bikin Hidup Lebih Bahagia*. Yogyakarta: Mutiara Media.
- Tasmara, T. (2002). *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Trisusanti, R. (2012). Gambaran Psychological Wellbeing pada Pria Pensiunan Pegawai Negeri Sipil Struktural yang menjadi Tulang Punggung Keluarga. *Jurnal*

- Psikologi Teori dan Terapan*, 3(1), 28-41.
DOI: <http://dx.doi.org/10.26740/jppt.v3n1.p28-41>
- Turabik, Tugba., dan Gulsun, Atanur. (2015). Baskan. The Importance of Motivation theories in Terms of Education Systems. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 186, 1055-1063.
- Utami, M.S. (2012). Religiusitas, Koping Religius, dan Kesejahteraan Subjektif. *Jurnal Psikologi*, 39 (1), 46-66.
- UU No. 13 tahun 1998, akses Januari 2017.
- Valliere, D. (2008). Exploring Buddhist influence on the entrepreneurial decision. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 14 (3), 172-191.
- Wardana, F.C. (2013). *Tersenyum Sebelum Pensiun & Tertawa Setelah Pensiun*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Wijaya, T. (2009). Kajian model empiris perilaku berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 10 (2), 93.
- Worthington Jr, E.L., Wade, N.G., Hight, T.L., Ripley, J.S., McCullough, M.E., Berry, J.W., ... & O'connor, L. (2003). The Religious Commitment Inventory--10: Development, refinement, and validation of a brief scale for research and counseling. *Journal of Counseling Psychology*, 50 (1), 84.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Yogyakarta: Gema Insani.
- Zolin, R. (2015). Older entrepreneurs: Do they work smarter or harder?. *Australian Centre for Entrepreneurship Research Exchange Conference 2015 Proceedings*, 1091-1103.
- Zulkifli, R. M., & Rosli, M. M. (2013). Entrepreneurial Orientation and Business Success of Malay Entrepreneurs: Religiosity as Moderator. *International Journal of Humanities and Social Science*, 3 (10), 264-275.