

ABSTRAK

Andri Winarto, 2023. "*Manajemen Humas dalam Membangun Citra Lembaga (Studi Multisitus di Sekolah Tinggi Agama Islam Sangatta dan Sekolah Tinggi Pertanian Sangatta Kutai Timur)*". Tesis. Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Program Pascasarjana Universitas Islam Sultan Aji Muhammad Idris (UINSI) Samarinda. Penelitian ini dibimbing oleh Dr. Moch. Eka Mahmud, M.Ag sebagai pembimbing I dan Dr. Akhmad Muadin, M.Pd sebagai pembimbing II.

Latar belakang penelitian ini membahas tentang manajemen humas dalam membangun citra lembaga, tentu kualitas tersebut datang dari sumber daya manusia yang dimiliki bagaimana humas mampu membangun dan menghasilkan citra yang baik di mata masyarakat. Dalam upaya membangun citra lembaga tentu keunikan kedua lembaga yang memiliki identitas kampus gratis memiliki daya tarik tersendiri bagi kampus tersebut. Humas sangat berperan penting dalam memberikan informasi tentang keunggulan dan citra perguruan tinggi, dimana hal ini harus didukung dengan manajemen humas yang optimal dan masif. Tesis ini bertujuan (1) untuk mengetahui *planing, organizing, actualing, controlling* humas dalam membangun citra lembaga (di Sekolah Tinggi Agama Islam Sangatta Sangatta dan Sekolah Tinggi Pertanian Sangatta) (2) untuk mengetahui komunikasi hubungan masyarakat (Humas) dalam membangun citra Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Sangatta dan Sekolah Tinggi Pertanian (STIPER) Sangatta (3) untuk mengetahui strategi Hubungan Masyarakat (Humas) Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Sangatta dan Sekolah Tinggi Pertanian (STIPER) Sangatta dalam mengelola Opini Publik.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan cara triangulasi dan atau pengecekan data dari berbagai sumber, teknik dan waktu.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) bahwa pengembangan pencitraan yang ada di STAI Sangatta dan STIPER Sangatta secara keseluruhan telah menggunakan fungsi manajemen baik dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian dalam mencapai sebuah tujuan lembaga perguruan tinggi khususnya dalam membangun citra lembaga, namun dalam pelaksanaannya masih terdapat keterbatasan sumber daya manusia (2) strategi komunikasi humas menggunakan komunikasi massa dan interpersonal dibangun untuk membangun cira lembaga. STAI Sangatta menggunakan radio GWP sebagai media massa, sementara STIPER Sangatta belum memiliki media tersebut. Penelitian ini memberikan pemahaman tentang pentingnya integrasi kedua bentuk komunikasi dalam membangun citra lembaga (3) strategi manajemen humas dalam mengelola opini publik di STAI Sangatta dan STIPER Sangatta dilakukan dengan menyusun agenda prioritas dan respons yang efektif terhadap isu-isu yang berkembang digunakan untuk menjaga citra lembaga. Penelitian ini memberikan panduan praktis untuk memperkuat posisi lembaga di mata masyarakat.