

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : ETIKA BISNIS ISLAM

Jumlah Penulis : 1 Orang

Penulis Buku : Darmawati

Status Pengusul : Penulis Tunggal

Identitas Buku :

- a. ISBN : 978-623-95408-4-5
- b. Edisi : I
- c. Tahun Terbit : 2020
- d. Penerbit : Bening Media Publishing
- e. Jumlah Halaman : 155 Halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

Referensi

Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		7,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11,7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		7,6
Total = (100%)	40		38,8
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:

*Buku ini telah memenuhi kriteria penerbitan buku, Ruang lingkupnya sudah bagus dan komprehensif. Daftar pustakanya update.*

Samarinda, 22 Juni 2022  
Reviewer 1:



Akhmad Nur Zaroni, M.Ag.  
NIP. 197003102001121003

Bidang Ilmu : Ekonomi Syariah  
Unit Kerja : IAIN Samarinda

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : ETIKA BISNIS ISLAM

Jumlah Penulis : 1 Orang

Penulis Buku : Darmawati

Status Pengusul : Penulis Tunggal

Identitas Buku : a. ISBN : 978-623-95408-4-5  
 b. Edisi : I  
 c. Tahun Terbit : 2020  
 d. Penerbit : Bening Media Publishing  
 e. Jumlah Halaman : 155 Halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  Referensi  
 Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai		Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh .
		Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a.	Kelengkapan unsur isi Buku (20%)	8		7,8
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		11,4
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		11,6
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit (20%)	8		7,8
Total = (100%)		40		38,6

Nilai Pengusul =

Catatan penilaian Buku oleh Reviewer:

**BUKU INI TELAH MEMENUHI KELENGKAPAN UNSUR-UNSURNYA, RUANG LINGKUP DAN PEMBAHASANNYA CUKUP MENDALAM. METODOLOGINYA CUKUP BAIK, MEMENUHI UNSUR DAN KUALITAS PENERBIT.**

Samarinda, 22 JUNI 2022  
 Reviewer 2:



Hj. Norvadewi, M.Ag.  
 NIP. 197308012001122001  
 Bidang Ilmu : Ekonomi Syariah  
 Unit Kerja : IAIN Samarinda

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : BUKU**

Judul Buku : ETIKA BISNIS ISLAM

Jumlah Penulis : 1 Orang

Penulis Buku : Darmawati

Status Pengusul : Penulis Tunggal

Identitas Buku : a. ISBN : 978-623-95408-4-5  
 b. Edisi : I  
 c. Tahun Terbit : 2020  
 d. Penerbit : Bening Media Publishing  
 e. Jumlah Halaman : 155 Halaman

Kategori Publikasi Karya Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  Referensi  
 Monograf

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Buku		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input checked="" type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)	8		$(7,7+7,8)/2 = 7,75$
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12		$(11,8+11,4)/2 = 11,6$
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12		$(11,7+11,6)/2 = 11,65$
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	8		$(7,6+7,8)/2 = 7,7$
Total = (100%)	40		$(38,8+38,6)/2 = 36,7$
Nilai Pengusul =			

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:

Reviewer 1:



Akhmad Nur Zaroni, M.Ag.  
NIP. 197003102001121003

Samarinda, 22 Juni 2022  
Reviewer 2:



Hj. Norvadewi, M.Ag.  
NIP. 197308012001122001